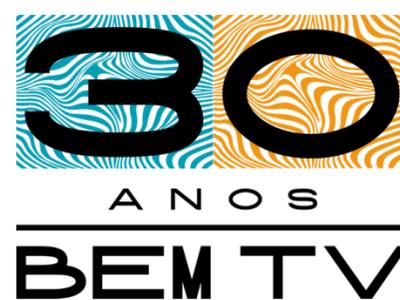


JOVENS COMUNICADORES

RESULTADOS

2022-2023

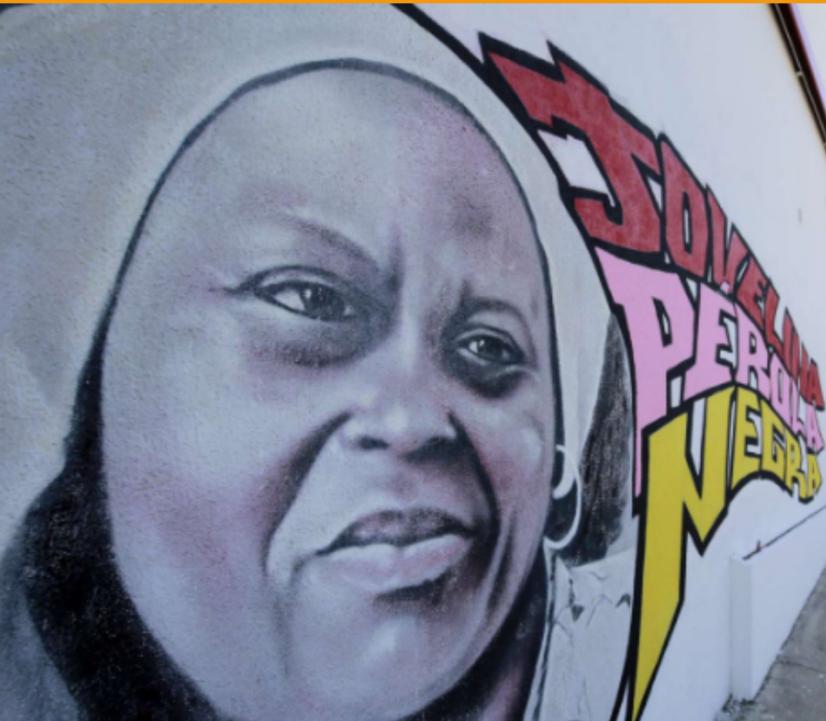


contexto

**O PROJETO É UMA AÇÃO VOLTADA À
EDUCAÇÃO PARA O MUNDO DO
TRABALHO E COMUNICAÇÃO
COMUNITÁRIA, TENDO COMO OBJETIVO
GERAL AMPLIAR AS PERSPECTIVAS DE
VIDA DE 600 JOVENS, NA FAIXA ETÁRIA
ENTRE 16 E 29 ANOS**



contexto



**5 TURMAS +
6 TERRITÓRIOS**

territórios



NITERÓI

Morro do Estado
Caramujo
Engenho do Mato

SÃO GONÇALO

Jardim Catarina
Bom Retiro

RIO

Pavuna



RESULTADO 1

**JOVENS FORMADOS NAS ÁREAS DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO**

+1400 INSCRITOS
600 JOVENS FORMADOS
100 EM FORMAÇÃO



Mais de **600** horas de aulas
(online e presenciais)



BEM TV

72%

**DOS JOVENS COMUNICADORES
NÃO TRABALHAM OU NÃO TÊM
NENHUMA ATIVIDADE REMUNERADA**



**INFORMAÇÕES SOCIOASSISTENCIAIS
COLETADAS COM QUASE 500 JOVENS
35 QUESTÕES**





Medo

Quando foi a última vez que você sentiu medo?

JOVENS ESCUTARAM **+1500** PESSOAS
EM ESCUTAS SOBRE DESINFORMAÇÃO EM
VIOLÊNCIA DE GÊNERO E RACISMO NAS
SUAS LISTAS DE TRANSMISSÃO

RESULTADO 2



JOVENS ENCAMINHADOS PARA
OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO,
VIVÊNCIA, EMPREENDEDORISMO,
APRENDIZAGEM OU FORMAÇÃO
AVANÇADA NA ÁREA DE
COMUNICAÇÃO

+80
OPORTUNIDADES NO
MUNDO DO TRABALHO
IDENTIFICADAS

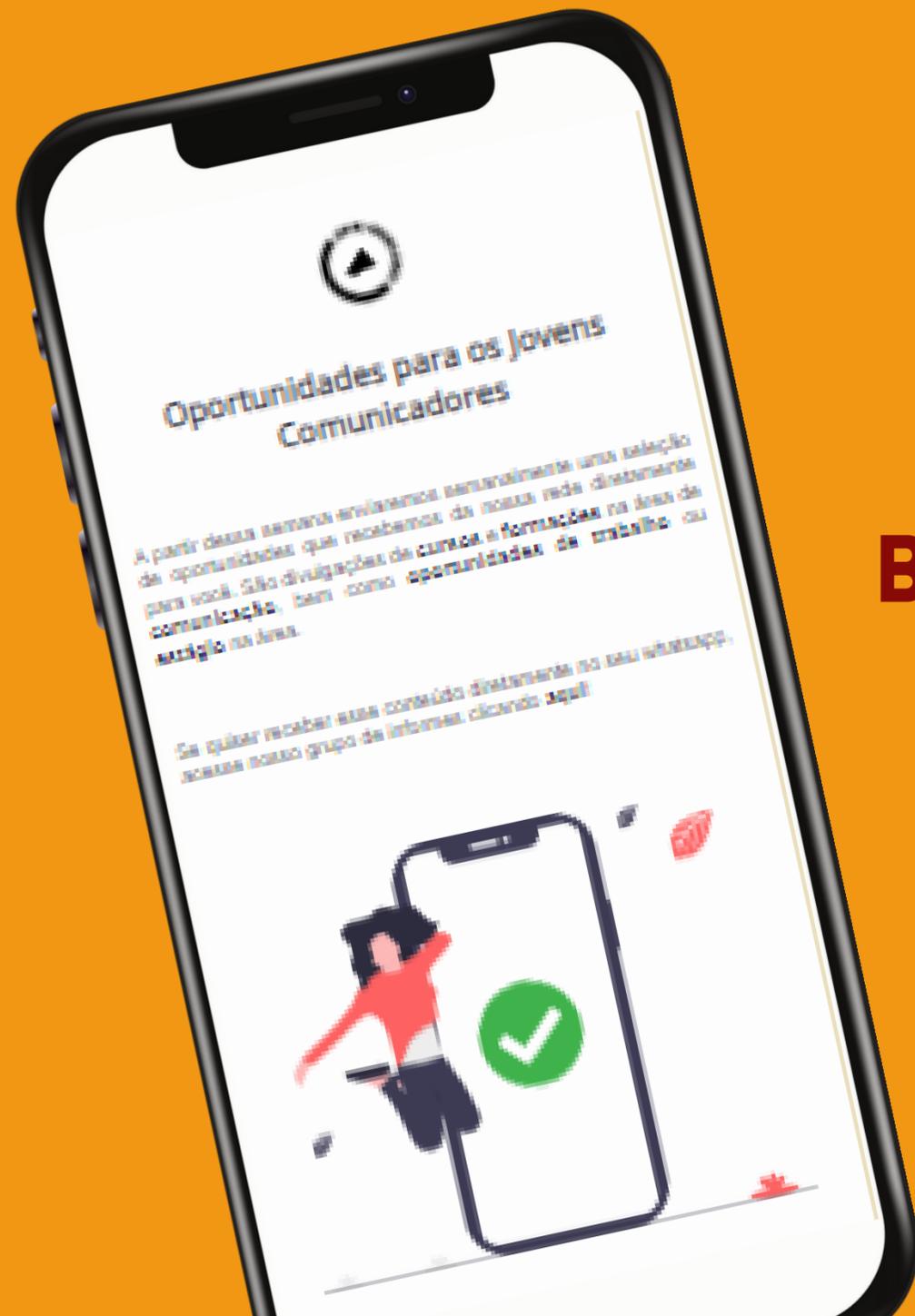


Encontro
Jovens
Comunicadores

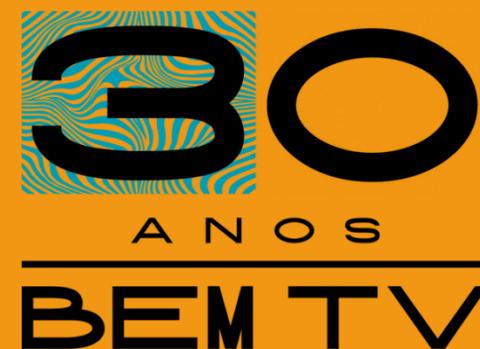


+100
ENCAMINHAMENTOS
PARA OPORTUNIDADES
DO TRABALHO

JOVENS COMUNICADORES 2022 / 2023



BOLETIM + GRUPO DE OPORTUNIDADES



RESULTADO 3



**FORMAÇÃO DE UMA REDE DE
COMUNICAÇÃO POPULAR, FORMADA PELA
JUVENTUDE LOCAL, AMPLIANDO O
DIÁLOGO ENTRE A POPULAÇÃO
RESIDENTE NAS COMUNIDADES
ENVOLVIDAS NAS AÇÕES DO PROJETO**

JOVENS COMUNICADORES 2022 / 2023



REDE DE TRANSMISSÃO
ATUALMENTE COM

+ 73 MIL PESSOAS

+ 350 CONTEÚDOS
PRODUZIDOS

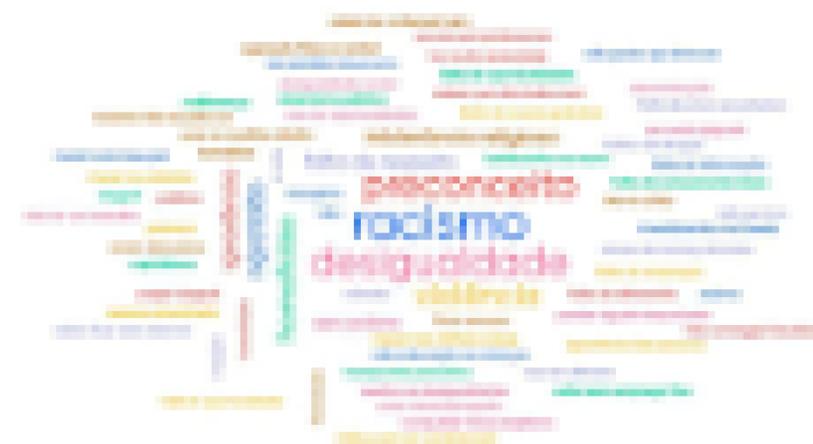




**O QUE ME
REVOLTA?**

**QUAIS SÃO
MEUS SONHOS?**

REVOLTAS



Já parou para pensar nos seus sonhos e revoltas? Eu e a galera do Jovens Comunicadores construímos uma nuvem de palavras com nossos sonhos e revoltas. Me diz aí, quais são seus sonhos e revoltas? 06:01 ✓

IMPOSTO DE RENDA 06:05

Coloca pfv 06:05

MUITO MAIS QUE FAKE NEWS

MUITO MAIS QUE FAKE NEWS

Muito mais que Fake news - BEMTV

O termo fake news caiu no uso popular, prin...
bemtv.org.br

Desinformação sempre existiu?! 🤔

Sim! Mas é óbvio que ela ganha
outra potência e outra velocidade
hoje em dia.

Não apenas porque a internet
facilitou, mas também porque o
Whatsapp, o Facebook, o Instagram
e outras plataformas e redes sociais
facilitam muito que informações
falsas sejam espalhadas ou
distorcidas.

Se quiser entender isso melhor, dá
uma olhada nesse material criado
pelos #jovenscomunicadores:

"Muito Mais que Fake News"

<https://bemtv.org.br>

[/muitomaisquefakenews/](https://bemtv.org.br/muitomaisquefakenews/)

2018

PORTFÓLIOS



MADE IN FAVELA

PAULO

RICARDO

Portfólio

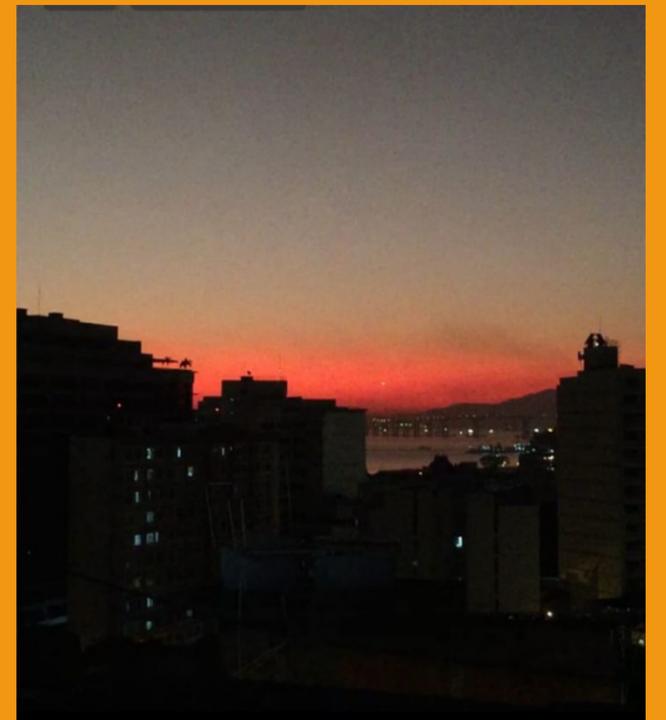
PORTFÓLIOS

MEU CAMINHO

A fotografia foi uma paixão que começou bem cedo, com meus 13 anos eu comecei a fazer os meus primeiros clicks com o meu primeiro celular com câmera. A partir daí a fotografia passou a fazer parte da minha rotina.



PRÁTICAS + EXERCÍCIOS



FILME CARTA



RESULTADO 4



**FAMÍLIAS COM A SEGURANÇA DE RENDA
FORTALECIDA E ECONOMIA E
AUTONOMIA DE ATORES LOCAIS
GARANTIDA PELA AMPLIAÇÃO DA
CIRCULAÇÃO DE RECURSOS
FINANCEIROS**

JOVENS COMUNICADORES 2022 / 2023



+2300 bolsas pagas
+ R\$ 550mil transferidos



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

INSTITUCIONAL



+ 20



+ 140

POSTAGENS NA HOMEPAGE
INSTITUCIONAL DA BEM TV
(NOTÍCIAS)

POSTAGENS NO
FACEBOOK
E INSTAGRAM

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO DECORRENTE DAS AÇÕES DO PROJETO



+130

POSTAGENS NO FACEBOOK,
INSTAGRAM E PLURIVERSO



12

BOLETINS



+700

CERTIFICADOS



06

LIVES

JOVENS COMUNICADORES 2022 / 2023

6 LIVES REALIZADAS



Live: Comunicação comunitária e o cotidiano da atenção: a emergênci...



Da Vaca ao Jacaré - Jovens Comunicadores - 23

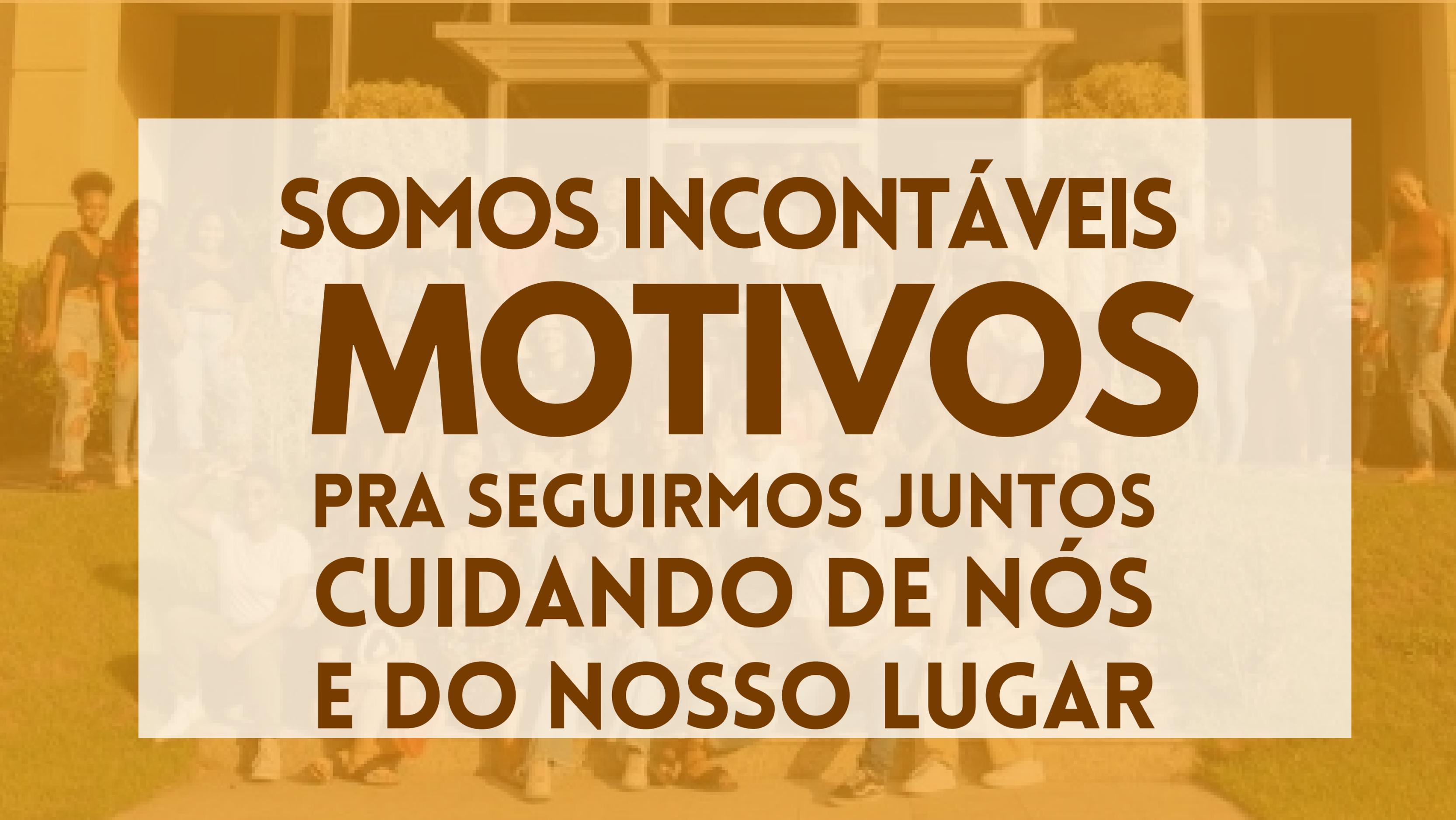


Comunicação comunitária e o cotidiano da atenção



Aline Souza em conversa com os Jovens Comunicadores





SOMOS INCONTÁVEIS
MOTIVOS

PRA SEGUIRMOS JUNTOS
CUIDANDO DE NÓS
E DO NOSSO LUGAR





**INCONTÁVEIS MOTIVOS
PRA REDE SE FORMAR**

Realização



Patrocínio

Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO